Villes et Pays d'Art et d'Histoire
Parcours de découverte

laissez-vous conter

les marques des marchands d'outre-mer de Vitré

Les marques des marchands d'outre-mer

Anatomie d'une marque de marchand

Du XV[e] au XVIII[e] siècle, les campagnes autour de Vitré ont produit des toiles de chanvre, dites *canevas*. Elles servaient surtout à emballer les marchandises ou à faire de petites voiles, des activités très liées au monde des transports, alors en pleine expansion.

Les négociants de la ville achetaient ces toiles aux populations rurales pour les exporter vers des pays étrangers. Ils les faisaient rassembler afin de les conditionner en ballots. Pour les protéger de la saleté et des accrocs pendant le transport, on emballait ces canevas avec de la toile ! Quand ces opérations préparatoires étaient achevées, on apposait la marque du marchand sur le ballot.

A Vitré, les marques du XV[e] siècle se ressemblent peu : certains marchands n'utilisent que leurs initiales, alors que d'autres prennent modèle sur des marchands étrangers et créent des marques chargées de symboles dont le déchiffrement est complexe.

Marque sur la façade sud de l'église Notre-Dame

Marque sur la façade sud de l'église Notre-Dame

Au XVI[e] siècle, ces marques semblent s'uniformiser selon un modèle organisé autour d'un mât central, peut-être en référence aux exportations internationales de Vitré par voie maritime vers les Flandres et l'Espagne, via Saint-Malo. C'est aussi ce que suggèrent les nombreux pavillons sur ces marques, ou d'autres symboles qui nous évoquent ici une ancre, là un gouvernail…

Ces marchands sont chrétiens : les croix dans leurs marques ne sont pas rares et le « M » stylisé serait un symbole en l'honneur de la Vierge Marie. Le quatre-de-chiffre renvoie-t-il au signe de croix, aux quatre évangélistes, aux quatre vents ? Certains négociants insèrent leurs initiales dans leurs marques, semblant inviter le passant à déchiffrer ces rébus.

1 Musée du Château de Vitré

Détail d'une dédicace sur une plaque de schiste
coll. Musée du Château de Vitré

Cette marque ornant une plaque de schiste révèle le lien très étroit entre le négociant et sa marque. Dans la phrase qui l'accompagne, elle prend la place de son nom. La population pouvait identifier le marchand, ici André Morel des Bretonnières, grâce à sa marque. Le commerce toilier occupant une place centrale dans l'économie de Vitré, elles sont devenues des éléments de prestige social. Leur mise en valeur passe par leur ornementation, parfois très riche, soulignant de façon symbolique les importantes retombées financières pour ces négociants

Détail d'une rampe d'escalier (non exposée)
coll. Musée du Château de Vitré

Marque polychrome
coll. Musée du Château de Vitré

exportateurs : on le voit ici avec les guirlandes de feuillages et par la profusion des fruits, que viennent manger singes ou oiseaux.

Marque sculptée tenue par un lion
coll. Musée du Château de Vitré

2 26 rue Notre-Dame

Sculptée sur une maison faisant l'angle avec la place Notre-Dame, cette marque témoigne de l'installation de marchands toiliers à proximité de la grande halle aux toiles qui s'y dressait.

3 a

3 b

3 c

3 d

3 e

R. du Rachapt
Rue de Fougères
13
12
La Vilaine
Rue Pasteur
Promenade du Val
2
Place
Notre-Dame
3
4
Pl. du
Marchix
R. Notre-Dame
1
Place du
Château
5
Place de la
République
R. de Paris
11
R. de la Baudrairie
R. Garengeot
6
R. de la Poterie
Rue de Brest
8
Place
St-Yves
7
R. d'Embas
9
R. de La Borderie
R. B. d'Argentré
Bd St-Martin
R. Liberté
Place
Général-de-Gaulle
CIAP
Office de Tourisme
Gare SNCF
Rue Sainte-Croix
Bd des Jacobins
Rue du 70e R.I.
Bd des Rochers
Rue de la Mériais
10
Bd Pierre Landais

3 Façades ouest et sud de l'église Notre-Dame

Marque datée en chiffres arabes

Les marchands exportateurs de toiles se sont constitués en confrérie religieuse dès 1472. Il s'agit de la confrérie des marchands d'outre-mer, placée sous le patronage de l'Annonciation. Les multiples marques gravées sur les murs de l'église Notre-Dame rappellent la participation des négociants au financement de la construction de cet édifice. Cet ensemble unique de marques, dont les plus anciennes datent du XV[e] siècle, révèle la grande diversité de leur morphologie.

4 Intérieur de l'église Notre-Dame

Détail du bénitier, église Notre-Dame

Les marchands d'outre-mer montrent leur piété en faisant don à leur paroisse de nombreux objets liturgiques. Les archives s'en font l'écho, citant des calices en argent, des habits liturgiques, des paréments d'autel, et même un vitrail. Leurs marques sont aussi visibles sur un bénitier et sur une console du collatéral sud.

Console de l'église Notre-Dame, marque identique à celle d'un escalier 1 et d'une cheminée 5

6 16 rue de la Poterie

Détail d'un linteau de cheminée (non visible)

Ornant une cheminée, cette marque posée sur un « cuir » – un motif apprécié à la Renaissance – est entourée d'une guirlande de feuillages et de poires. Au XVI[e] siècle, la poire de Bon-Chrétien est un fruit à la mode, encore rare. En offrir est signe de savoir-vivre. Leur présence souligne ici l'aisance du foyer, qui découle du commerce des toiles.

7 10 rue d'Embas

Ct. T. Frain de la Gaubyrie

Hôtel du Bol d'Or, détail d'un linteau de cheminée (non visible)

La rue d'Embas est l'un des principaux quartiers habités par les marchands d'outre-mer dans la ville fortifiée. Plusieurs marques conservées à l'intérieur des maisons de cette rue en témoignent.

8 29 rue d'Embas

Marque datée de 1686

Le XVII[e] siècle voit une évolution dans la morphologie des marques. Les formes traditionnelles font place à un simple entrelacement des initiales du négociant, comme au 29 rue d'Embas.

Peut-être cela répond-il à un besoin pratique de simplifier ces signatures, par exemple pour identifier plus facilement le négociant.

10 13 rue de la Mériais

Marque datée de 1624

Cette marque est celle de Jean Guy, marchand toilier propriétaire du manoir auquel on accède par ce porche. On y voit de nombreuses évocations du monde maritime : mât, ancre, gouvernail, pavillon et même l'initiale « G » qui prend la forme d'une coque de bateau.

11 19 rue de Paris

Datée de 1602, cette marque orne une maison située dans le faubourg Saint-Martin, alors prisé des négociants toiliers.

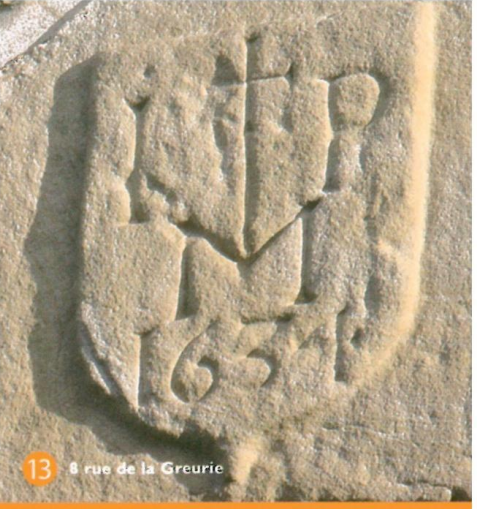
Ce début du XVII[e] siècle est marqué par la reprise des exportations de toiles vers l'Espagne, après leur effondrement brutal consécutif aux guerres de religion et à l'exil des négociants ultra-catholiques.

12 6 rue du Rachapt

Cette maison, comme l'indique la date gravée sur le linteau de la porte, a été construite au moment où l'essor du commerce des toiles a fait entrer Vitré dans son âge d'or, dont l'apogée se situe en 1586.

5 23 bis rue Notre-Dame, détail d'un linteau de cheminée (non visible)

9 12 rue de la Trémoille



13 8 rue de la Greurie

Visitez aussi
Le musée du Château de Vitré
Le musée des Rochers-Sévigné
Le musée Saint-Nicolas

Entrée libre
à l'Exposition du Patrimoine
(à l'étage du Pavillon du Tourisme)

Avec le soutien et la participation de
La Direction Régionale des Affaires Culturelles de Bretagne

Recherches et rédaction des textes
M. Gwénolé Le Goué-Sinquin

Conception
Service Ville d'Art et d'Histoire
M. Stéphane Gautier
LM Communiquer

Réalisation
Joël Poligné création graphique

La marque de marchand, un outil du négoce européen

A partir du XV^e^ siècle, on assiste à l'essor du commerce lointain et des volumes de marchandises échangés. Quelques outils ont permis aux négociants de s'adapter à cette évolution, comme le recours à des commissionnaires, évitant de se déplacer en personne pour toutes les transactions. Il en est de même des marques qui facilitaient l'identification rapide du propriétaire des marchandises, lors des opérations de manutention et de triage. Ces symboles graphiques simples permettaient de pallier l'analphabétisme de la population chargée de ces opérations.

A l'aube du XVI^e^ siècle, l'ouverture de l'Europe sur le monde et la montée en puissance du commerce maritime international stimulent leur utilisation à travers toute l'Europe. Leur recours a dépassé rapidement le cadre professionnel ; la marque de marchand devenant aussi le symbole d'un statut économique et social privilégié. À Vitré, ces marques sont sculptées ou gravées sur les murs et portes des bâtiments civils et religieux, comme sur des manteaux de cheminées ou autrefois certains objets liturgiques. Selon *Christiane Frain de la Gaulayrie* qui en a effectué le relevé, la présence de ces vingt-quatre marques pourrait sembler banale si cette concentration n'était pas unique aujourd'hui en Bretagne. Elles témoignent de la participation active des marchands d'outre-mer vitréens aux échanges économiques et culturels internationaux du XV^e^ au XVIII^e^ siècle.

Gwénolé Le Goué-Sinquin

Vitré Ille et Vilaine Bretagne - France

Villes et Pays d'Art et d'Histoire

Liberté • Égalité • Fraternité République Française Culture Communication

Laissez-vous conter Vitré, Ville d'Art et d'Histoire...

... en compagnie d'un guide-conférencier agréé par le ministère de la Culture

Le guide vous accueille. Il connaît toutes les facettes de Vitré et vous donne des clefs de lecture pour comprendre l'histoire de la ville, son développement au fil des quartiers, au travers de son patrimoine bâti et paysager. Le guide est à votre écoute. N'hésitez pas à lui poser vos questions.

La Conservation du Patrimoine,

Service Ville d'Art et d'Histoire

Qui coordonne les initiatives de Vitré, Ville d'Art et d'Histoire, a conçu cette brochure. Elle propose toute l'année des animations pour les Vitréens, pour les touristes et les scolaires. Elle se tient à votre disposition pour tout projet.

Si vous êtes en groupe

Vitré vous propose 27 thématiques de visite toute l'année sur réservation. Des dépliants conçus à votre attention vous sont envoyés à votre demande. Renseignements à la Conservation du Patrimoine.

Renseignements, réservations

Conservation du Patrimoine, tél. 02 99 75 04 54
Place du Château, BP 70627, 35506 Vitré cedex
Fax : 02 99 74 08 26
http://www.mairie-vitre.com
e-mail : musees@mairie-vitre.fr

Office de Tourisme du Pays de Vitré, tél. 02 99 75 04 46
Place Général-de-Gaulle, 35500 Vitré
fax : 02 99 74 02 01
http://www.vitre-ot.fr

A proximité

Concarneau, Dinan, Dinard, Fougères, Lorient, Morlaix, Quimper, Rennes et Vannes bénéficient de l'appellation Villes et Pays d'Art et d'Histoire.

« Je donne au tronc et fabrique de l'église paroissiale de Notre-Dame de Vitré le vitrail du pignon de la porte d'en bas de l'église de Notre-Dame, fait et historié de Saint Jean [...], sera mis aux deux panneaux seconds de chacun bout ma marque [...] sans que jamais y puisse avoir autre écriture et marque que la mienne » *(sic)*.

Testament de Jean Guillaudeu sieur de la Vieuville, marchand d'outre-mer, 1588

Crédits photographiques : clichés Gwénolé Le Goué-Singuin